



CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP

**ATA COMPLEMENTAR DE JULGAMENTO DOS INVÓLUCROS Nº 1 PELA
SUBCOMISSÃO TÉCNICA DO PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 067/2020,
CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 05/2020**

Reuniram-se em vinte e cinco de fevereiro de dois mil e vinte um, na sala de reuniões do CORE-SP, a Subcomissão Técnica, composta por Emanuelle Marizy de Paiva Araújo, membro efetivo – indicada pelo CORE-SP, Daniel Sguerra, membro efetivo – indicado pelo conselho de classes e Ênio Vergeiro, membro efetivo – indicado pela APP, conforme sorteio realizado em sessão pública no dia 1 de dezembro de 2020, nos termos do art. 10 da lei nº 12.232/2010. A pauta da reunião tem por finalidade atender à recomendação técnica da Procuradoria-Geral deste Core-SP e da Comissão Permanente de Licitação, para instruir os autos acerca do recurso administrativo impetrado pela licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA, que alega, em síntese, que a Subcomissão Técnica deixou de julgar conforme os critérios pré-estabelecidos no edital, especificamente no item 11, resultando em prejuízo ao certame licitatório e a todos que participaram, e ainda, sob a acusação de fraude em licitação e conseqüente nulidade do processo administrativo. Dando início à reunião, destacamos que coube a cada membro da Subcomissão, avaliar individualmente os requisitos previsto no item 11 do Edital, inicialmente nos 3 (três) envelopes nº 1 – Plano de Comunicação – Via Não Identificada das agências e, em seguida, respeitado o tempo de cada membro, foram concluídos os trabalhos e devolvidos para a Comissão Permanente de Licitação os 3 (três) ENVELOPES nº 1 – Via Não Identificada, com a respectiva planilha de avaliação ANEXO I - Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada). Ato contínuo a Comissão Permanente de Licitação, encaminhou os 3 (três) ENVELOPES nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação) das licitantes para análise individualizada e julgamento dos conteúdos, de acordo com os critérios especificados no Edital. Ao final, foi apontada em planilha a pontuação das respectivas agências, lançado no ANEXO II - Invólucros nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação). Salvo outro entendimento, a licitante ARKUS PROPAGANDA LTDA manifestou o interesse recursal em vislumbrar um “*memorial de cálculo*” de cada quesito e subquesito, individualmente, todos elencados no item 11 do Edital, com os motivos que levaram cada membro da Subcomissão Técnica à determinada pontuação, já registrada de forma técnica e meritória. Cumpre-nos destacar que o previsto no item 11 do Edital foi cumprido sistematicamente por todos os três membros da Subcomissão Técnica e que tais justificativas foram expostas na Ata de Julgamento da Subcomissão Técnica, entretanto, para fins de detalhamento das notas já atribuídas, passamos a expor abaixo, a metodologia adotada pela Subcomissão Técnica, como critério de julgamento técnico, nos seguintes atributos da Proposta Técnica, em cada quesito ou subquesito:

Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada)

11.2.1 Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária

Agência A: Demonstrou boa compreensão do briefing e soube aproveitá-lo nas necessidades da comunicação objetivadas, idéia criativa adequada com ótimas peças corporificadas, boa estratégia de mídia.

Agência B: Raciocínio básico bem desenvolvido, boas sugestões de comunicação, idéia criativa adequada e bem apresentada, estratégia de mídia adequada na escolha das mídias, com orçamento adequado.



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

Agência C: Raciocínio básico desenvolvido em compreensão do briefing, estratégia da comunicação adequada, ideia criativa interessante e bem corporificada, estratégia de mídia adequada.

11.2.1.1 Subquesto 1 - Raciocínio Básico (tabela das notas e tabela das justificativas por membro)

MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
CONCEITO	SEM	REPRESENTAR	PONTE
Enio	10	9	8
Daniel	9	9	8
Emanuelle	10	8	8
MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
Enio	Atendeu acuidade na análise, a pertinência quanto aos aspectos relevantes e teve a assertividade necessária.	Atendeu, em parte, a acuidade. Porém, teve assertividade no processo.	Atendeu, em parte, tanto acuidade quanto a pertinência e assertividade.
Daniel	Atendeu acuidade na análise, a pertinência quanto aos aspectos relevantes e teve a assertividade necessária, considerando a eficácia do conceito proposto e seu potencial resultado.	Atendeu, em parte, a acuidade. Porém, teve assertividade no processo, considerando que o conceito proposto é adequado, mas não trouxe apelo inovador. 1	Atendeu, em parte, tanto acuidade quanto a pertinência e assertividade, porém, considere o conhecimento parcialmente aprofundado.
Emanuelle	Atendeu acuidade na análise, visto que demonstrou amplo conhecimento do dia a dia do Conselho, bem como das dificuldades enfrentadas pelos profissionais. Pertinência nos aspectos relevantes e teve a assertividade necessária para atender às demandas propostas.	Atendeu em parte a acuidade, visto que citou no raciocínio básico interesses da indústria, o que confronta com a classe profissional, porém teve assertividade no processo, embora sem inovação.	Atendeu, em parte, tanto acuidade, pois para demonstrar conhecimento repetiu informações ao longo do texto, redundância e pouca assertividade.

11.2.1.2 Subquesto 2 - Estratégia de Comunicação Publicitária (tabela das notas e tabela das justificativas por membro)

MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
CONCEITO	SEM	REPRESENTAR	PONTE
Enio	20	18	17
Daniel	20	18	16



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

Emanuelle	20	17	15
MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
Enio	Adequado, consistente em relação ao tema e positivo para o Core, com consistência técnica e excelente aproveitamento da estratégia criativa.	Adequada e consistente em relação ao tema, boa interpretação, atendente em parte à estratégia da comunicação no seu todo.	Consistente argumento na defesa do partido temático, atendeu em parte a exequibilidade na estratégia de comunicação.
Daniel	Achei a estratégia excelente e potencialmente promissora.	Achei muito boa e de bom potencial, porém sem inovação.	Gostei parcialmente da estratégia, todavia considerei a potencialidade pouco promissora.
Emanuelle	Estratégia criativa adequada à categoria, com potencial para aproximar o Conselho da classe profissional.	Estratégia boa, porém pouco criativa com conceito repetitivo, que ao meu ver não atende as necessidades de inovação no Conselho.	Estratégia boa, mas que não demonstrou clareza no conceito proposto.

11.2.1.3 Subquesto 3 - Ideia Criativa (tabela das notas e tabela das justificativas por membro)

MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
CONCEITO	SEM	REPRESENTAR	PONTE
Enio	20	19	17
Daniel	20	17	16
Emanuelle	20	18	16
MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
Enio	Perfeitamente alinhada com a estratégia de Comunicação pertinente à natureza do Core-SP. Solução criativa original.	Alinhado com a estratégia de Comunicação, peças compatíveis com os meios à que se destinam, boa relação de elementos propostos com a verba referencial do investimento.	Alinhada com a estratégia de Comunicação, falta de clareza na adequação da linguagem com os públicos alvo, através de suas peças corporificadas (layout).
Daniel	Achei as peças muito bem produzidas e adequadas ao conceito proposto.	Peças bem produzidas, porém, com pouco potencial de atratividade	Não identifiquei potencial nas peças apresentadas, além da falta de clareza em relação ao conceito proposto.
Emanuelle	Peças corporificadas de qualidade e muito atrativas.	Peças corporificadas muito bem produzidas, e	Peças corporificadas com layout escuro, sem clareza

Sede: Av. Brigadeiro Luis Antonio, nº 613 - 5º andar - Bela Vista - São Paulo - CEP 01317-000 - Tel.: 11 3243 5500 - E-mail: core@core-sp.org.br - Site: www.core-sp.org.br

Escritórios Seccionais:

Araçatuba-SP - Tel: 18 3625 2080
Araraquara-SP - Tel: 16 3332 2630
Bauru-SP - Tel: 14 3214 4318

Campinas-SP - Tel: 19 3236 8867
Marília-SP - Tel: 14 3454 7355
Presidente Prudente-SP - Tel: 18 3903 6198

Ribeirão Preto-SP - Tel: 16 3964 6636
Rio Claro-SP - Tel: 19 3533 1912
Santos-SP - Tel: 13 3219 7462

São José do Rio Preto-SP - Tel: 17 3211 9953
São José dos Campos-SP - Tel: 12 3922 0508
Sorocaba-SP - Tel: 15 3233 4322



CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP

	Totalmente alinhadas ao conceito proposto.	alinhadas ao conceito, porém, sem inovação diante das necessidades do Conselho.	de objetivo, visto que apresentou imagens distantes da realidade do dia a dia do Conselho.
--	--	---	--

11.2.1.4 Subquesto 4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia (tabela das notas e tabela das justificativas por membro)

MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
CONCEITO	SEM	REPRESENTAR	PONTE
Enio	14	14	12
Daniel	15	13	13
Emanuelle	15	12	12
MEMBRO	AGÊNCIA A	AGÊNCIA B	AGÊNCIA C
Enio	Estratégia adequada a verba referencial consistente tecnicamente, boa economicidade. Atendeu em parte o conhecimento das hábitos de consumo do público-alvo.	Estratégia adequada à verba referencial, atendeu em parte o grau de eficiência na adequação do uso dos recursos próprios da comunicação do Core-SP.	Atendeu a consistência técnica na proposição tática do plano de mídia, porém, a verba foi usada de forma difusa em relação ao público-alvo.
Daniel	Considereei a estratégia muito adequada e o planejamento da verba muito bem distribuído.	Considereei a estratégia parcialmente adequada e o direcionamento ao público-alvo pouco efetivo.	Considereei a estratégia parcialmente adequada e o direcionamento ao público-alvo pouco efetivo.
Emanuelle	Estratégia de mídia e não mídia muito bem elaborada, com canais de comunicação direcionados à classe. Verba planejada adequadamente.	Estratégia de mídia e não mídia com canais que atende parcialmente o público alvo do Core-SP. Verba planejada adequadamente, porém com horários de veiculação inadequados.	Estratégia de mídia e não mídia com canais que atende parcialmente o público alvo do Core-SP. Verba planejada adequadamente, porém com horários de veiculação inadequados.

Passamos agora, para a metodologia adotada para pontuação do próximo Invólucro, com a tabela das notas e tabela das justificativas por membro.

Invólucros nº 3 (Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação).

Agência LUME: excelente apresentação de repertório, extremamente capacitada para atender o cliente, boas soluções de relatos para clientes correlatos ao órgão.



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

Agência HOLD: excelente apresentação de repertório, capacidade de atendimento adequada e experiente e ótimas soluções aos relatos.

Agência ARKUS: boa apresentação do repertório, capacitada a atender o cliente e boas soluções de relatos.

11.2.1 Quesito 2 - Capacidade de Atendimento

MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS
Enio	10	10	10
Daniel	9	10	9
Emanuelle	10	10	10
MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS
Enio	Atende bem com profissionais sêniores, tem instalação adequada com boa infraestrutura, tem relevância nas informações que coloca à disposição do Core-SP.	Atende bem, tem profissionais qualificados, boa estrutura e instalações, excelente funcionalidade operacional, tem porte para o atendimento ao Core-SP	Atende bem a necessidade do Core-SP, profissionais qualificados, boa infraestrutura e funcionalidade operacional, tem porte para atender as demandas da licitante.
Daniel	Considerarei estruturas físicas e de pessoal capazes de atender integralmente as demandas do projeto proposto.	Considerarei estruturas físicas e de pessoal capazes de atender integralmente as demandas do projeto proposto, além de apresentar potencial para um atendimento extremamente rápido.	Considerarei estruturas físicas e de pessoal capazes de atender integralmente as demandas do projeto proposto.
Emanuelle	Infraestrutura ampla, com mão de obra qualificada que atende os objetivos do Core-SP.	Infraestrutura ampla, com mão de obra qualificada que atende os objetivos do Core-SP.	Infraestrutura ampla, com mão de obra qualificada que atende os objetivos do Core-SP.

11.2.2 Quesito 3 – Repertório

MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS
Enio	10	10	9
Daniel	10	10	9
Emanuelle	10	10	8
MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

Enio	Excelente apresentação dos trabalhos realizados aos seus clientes com qualidade na produção das peças eletrônicas e impressas. Demonstra criatividade nos seus trabalhos.	Excelente trabalho realizado aos seus clientes com apresentação rica e produção sofisticada nos diversos meios. Original em suas campanhas.	Bom trabalho apresentado, criativo e original nas realizações aos seus clientes, boa produção de peças em meios eletrônicos.
Daniel	Repertório adequadamente qualificado considerando a relevância e qualidade dos trabalhos apresentados, e perfil dos clientes.	Repertório adequadamente qualificado considerando a relevância e qualidade dos trabalhos apresentados, e perfil dos clientes.	Repertório adequadamente qualificado considerando a relevância e qualidade dos trabalhos apresentados.
Emanuelle	Ampla repertório, com excelência nos trabalhos apresentados e com experiência no segmento de órgãos públicos como o Core-SP	Ampla repertório, com excelência nos trabalhos apresentados e com experiência em diversos segmentos.	Ampla repertório, porém, com conceitos parecidos entre as campanhas apresentadas. Layout das peças sempre com as mesmas cores, que no meu conceito são sóbrias e frias gerando impessoalidade.

11.2.3 Quesito 4 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação

MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS
Enio	15	15	13
Daniel	15	15	13
Emanuelle	15	15	13
MEMBRO	LUME	HOLD	ARKUS
Enio	Bons exemplos de planejamento estratégico na solução de problemas de comunicação com seus clientes, objetivos alcançados e referendados.	Objetivos de seus clientes alcançados devido ao bom planejamento estratégico com relatos referendados.	Bons relatos com objetivos alcançados e referendados por seus clientes de complexa situações de comunicação. Porém, não apresentou com clareza o planejamento da estratégia.
Daniel	Cases de sucesso que apresentam ótima margem referencial.	Cases de sucesso que apresentam ótima margem referencial.	Cases de sucesso que apresentam boa margem referencial.
Emanuelle	Apresentou assertividade na solução de problemas de comunicação, com boa interpretação das necessidades.	Apresentou assertividade na solução de problemas de comunicação, com boa interpretação das necessidades.	Apresentou soluções para os problemas relatados, porém não apresentou assertividade ao explicar a estratégia para alcançar tais resultados.

Sede: Av. Brigadeiro Luis Antonio, nº 613 – 5ª andar - Bela Vista - São Paulo - CEP 01317-000 - Tel.: 11 3243 5500 - E-mail: core@core-sp.org.br - Site: www.core-sp.org.br

Escritórios Seccionais:

Araçatuba-SP - Tel: 18 3625 2080
Araraquara-SP - Tel: 16 3332 2630
Bauru-SP - Tel: 14 3214 4318

Campinas-SP - Tel: 19 3236 8867
Marília-SP - Tel: 14 3454 7355
Presidente Prudente-SP - Tel: 18 3903 6198

Ribeirão Preto-SP - Tel: 16 3964 6636
Rio Claro-SP - Tel: 19 3533 1912
Santos-SP - Tel: 13 3219 7462

São José do Rio Preto-SP - Tel: 17 3211 9953
São José dos Campos-SP - Tel: 12 3922 0508
Sorocaba-SP - Tel: 15 3233 4322



**CONSELHO REGIONAL DOS REPRESENTANTES COMERCIAIS
NO ESTADO DE SÃO PAULO
CORE-SP**

Com efeito, restou demonstrado para fins de lisura e julgamento técnico que foi estabelecido pela Subcomissão Técnica a harmonização, com as devidas justificativas para pontuação de cada quesito e subquesito, ou seja, um exame comparativo entre as propostas apresentadas pelas licitantes e a gradação das pontuações atribuídas, refletindo o maior ou menor grau de adequação de cada proposta, aos critérios de julgamento técnico estabelecidos no item 11 deste Edital. É inequívoco que cada justificativa e as respectivas notas identificaram as qualidades e os defeitos de cada proposta técnica, por membro. Ademais, quanto à acusação de fraude aos nossos trabalhos, frisamos que a recorrente não apresentou qualquer comprovação de que houve favorecimento no julgamento da proposta técnica, suscitando o suposto fato grave com a mera indicação de coincidência na ordem de abertura dos invólucros 1 e 3, quando se mudou apenas as letras A, B e C, para Lume, Hold e C (esta última, onde se leu "C", deveria ser "Arkus"). Acertadamente a CPL, registrou o erro formal. Com efeito, considerando que constavam apenas 3 empresas, por exclusão, obviamente seria a Arkus a terceira a ser identificada, conforme disposto no edital. Frise-se que com a participação de apenas 3 empresas, a ordem de abertura dos invólucros 1 e 3 poderia ser a mesma, matematicamente, como de fato ocorreu. Nada mais havendo a tratar, sendo lavrada a presente ata, que lida e aprovada, segue assinada pelos membros da subcomissão. São Paulo/SP, 25 de fevereiro de 2021. =====

Emanuelle Marizy de Paiva Araújo
Membro efetivo da Subcomissão Técnica –
indicada pelo CORE-SP

Daniel Sguerra
Membro efetivo da Subcomissão Técnica –
indicado pelo Conselho de Classes

Ênio Vergeiro
Membro Titular da Subcomissão Técnica –
indicado pela APP