

ANEXO I - Invólucros nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada)


AVALIAÇÃO - CONCORRENCIA 5/2020 - AGÊNCIA DE PROPAGANDA E SERVIÇOS DE PUBLICIDADE


1 - PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	Membro: Enio Vergeiro APP			Membro: Daniel Sguerra CRA			Membro: Emanuelle Marizy CORE-SP		
	AGENCIA - A	AGENCIA - B	AGENCIA - C	AGENCIA - A	AGENCIA - B	AGENCIA - C	AGENCIA - A	AGENCIA - B	AGENCIA - C
CONCEITO	SEM	REPRESENTAR	PONTE	SEM	REPRESENTAR	PONTE	SEM	REPRESENTAR	PONTE
I - Raciocínio básico	10	9	8	9	9	8	10	8	8
II - Estratégia de comunicação publicitária	20	18	17	20	18	16	20	17	15
III - Ideia criativa	20	19	17	20	17	16	20	18	16
IV - Estratégia de mídia e não mídia	14	14	12	15	13	13	15	12	12
TOTAL DE PONTOS POR MEMBRO	TOTAL - 64	TOTAL - 60	TOTAL - 54	TOTAL - 64	TOTAL - 57	TOTAL - 53	TOTAL - 65	TOTAL - 55	TOTAL - 53

MÉDIA DE CADA AGÊNCIA	
AGENCIA A	64,3
AGENCIA B	57,3
AGENCIA C	52,6

São Paulo, SP, 27 de janeiro de 2021.


Emanuelle Marizy de Paiva Araújo
 membro efetivo – indicada pelo CORE-SP


Daniel Sguerra
 membro efetivo - indicado pelo conselho de classes


Enio Vergeiro
 membro efetivo – indicado pela APP